

## **Greenyard deelt beslissingen van Aandeelhoudersvergaderingen mee, waaronder de goedkeuring van een bruto dividend van 0,25 euro per aandeel**

Sint-Katelijne-Waver, België, 20 september 2024

**Greenyard heeft vandaag haar buitengewone en gewone algemene aandeelhoudersvergadering gehouden, voorgezeten door de heer Koen Hoffman, Voorzitter van de Raad van Bestuur.**

Tijdens de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering stemden de aandeelhouders voor de hernieuwing van de machtiging aan de Raad van Bestuur om eigen aandelen van Greenyard te verwerven, te vervreemden en te vernietigen voor een nieuwe termijn van vijf jaar. Daarnaast stemden zij in met de hernieuwing van de machtiging aan de Raad van Bestuur om eigen aandelen te verwerven en te vervreemden ter voorkoming van een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap, voor een periode van drie jaar.

De gewone algemene aandeelhoudersvergadering volgde daarop, waarin de aandeelhouders de door de Raad van Bestuur voorgestelde besluiten goedkeurden. Deze omvatten de uitkering van een brutodividend van € 0,25 per aandeel en de hernieuwing van het mandaat van een onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder.

De buitengewone en gewone algemene aandeelhoudersvergadering werden afgesloten met een presentatie door het Executive Management van Greenyard, waarin de belangrijkste strategische en financiële ontwikkelingen van het afgelopen boekjaar 2023/2024 werden belicht en de vooruitzichten van de onderneming voor de toekomst werden geschetst.

### **Dividend en hernieuwing van een onafhankelijk bestuurdersmandaat**

De gewone aandeelhoudersvergadering heeft de jaarrekening voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2024 goedgekeurd, inclusief een brutodividend van € 0,25 per aandeel, een stijging van 150% ten opzichte van het dividend van vorig jaar. Het dividend zal betaalbaar worden gesteld op 4 oktober 2024, met de dividend registratiedatum op 2 oktober en de ex-dividend datum op 1 oktober 2024.

Het mandaat van Aalt Dijkhuizen B.V., vertegenwoordigd door de heer Aalt Dijkhuizen, als onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder van de vennootschap werd verlengd voor een termijn van vier jaar, tot de gewone algemene vergadering van 2028.

Een herzien beloningsbeleid trad in werking per 1 april 2024 nadat het was goedgekeurd door een overgrote meerderheid van de uitgebrachte stemmen tijdens de vergadering. Dit bijgewerkte beleid is beschikbaar op de website van Greenyard.

Het mandaat van de huidige commissaris, zijnde KPMG Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door de heer Filip De Bock, werd uitgebreid met de bijkomende assurance-opdracht van de duurzaamheidsrapportering van de vennootschap zoals vereist door de Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464/EU.

Alle andere voorgestelde resoluties aan de gewone aandeelhoudersvergadering werden ook goedgekeurd. Gedetailleerde informatie is te vinden in de notulen van de aandeelhoudersvergadering, die beschikbaar zijn op de website van Greenyard.

### **Sterke resultaten in 40-jarig jubileumjaar van Greenyard**

Het Executive Management van Greenyard presenteerde de sterke financiële prestaties van de Groep in het afgelopen boekjaar 2023-2024, dat een mijlpaal was in het 40-jarige bestaan van het bedrijf. De CEO, Francis Kint, en CFO, Nicolas De Clercq, bevestigden opnieuw Greenyards toewijding om de shift naar gezondere en duurzamere eetgewoonten te versnellen.

Oprichter en Uitvoerend Bestuurder Hein Deprez maakte nog eens duidelijk dat deze twee belangrijke trends samen de toekomst van voeding zullen bepalen. Greenyard heeft een bijzondere positie binnen deze overgang, met haar unieke bedrijfsmodel en een sterke focus op het vertalen van de trends in innovatieve, gemakkelijke en voedzame *pure-plant* eetervaringen.

Het afgelopen boekjaar werd gekenmerkt door sterke prestaties, ondanks uitdagende marktomstandigheden. Greenyard wist succesvol om te gaan met inflatoire druk, verhoogde volumes en het doorrekenen van de inputkosten om de winstgevendheid te handhaven. Greenyard behaalde de hoogste omzet en Aangepaste EBITDA in haar bestaan, met dank aan operationele uitmuntendheid en de focus op zowel het Fresh en Long Fresh segment.

In het Long Fresh segment, dat vriesverse en bereide fruit- en groenteproducten omvat, bereikte Greenyard een omzet van bijna € 1 miljard, terwijl ook de operationele winstgevendheid verbeterde door de uitbreiding van gebruiksvriendelijke (convenience) producten met hoge toegevoegde waarde, zoals de bevroren *pure-plant* gelato Gigi. Bovendien bleef Greenyard investeren in *state-of-the-art* technologie, zoals een nieuwe sauskeuken en een nieuwe verpakkingslijn.

Het Fresh segment behaalde een nettoresultaat van € 4 080,1m en Greenyard bleef groeien in haar Geïntegreerde Klantenrelaties (ICR's), die nu ongeveer 80% van de omzet in dit segment uitmaken. Verder waren de investeringen ook gericht op het steeds duurzamer maken van de gehele voedselvoorzieningsketen, bijvoorbeeld door het uitbreiden van de elektrische vloot.

Het Executive Management van Greenyard bevestigde dat het bedrijf ook goed op weg is om de ambitieuze doelen te bereiken die het heeft gesteld in haar Sustainability Roadmap. Er werden belangrijke stappen voorwaarts gezet, waaronder het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het waterverbruik, een toename van gecertificeerde leveranciers en het verder verminderen van voedselverspilling.

De Groep bevestigde haar vooruitzichten voor een netto-omzet van € 5,4 miljard en een Aangepaste EBITDA tussen € 200 en € 210m in maart 2026.

**Greenyard Contact**

Cedric Pauwels

Group Marketing, Communications & Public Affairs Director

T + 32 15 32 42 00

[cedric.pauwels@greenyard.group](mailto:cedric.pauwels@greenyard.group)

**Over Greenyard**

**Greenyard** (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 600 werknemers en is actief in 21 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 5,1 miljard op jaarbasis te realiseren.

[www.greenyard.group](http://www.greenyard.group)