

Schap(r)evolutie: Greenyard en Tetra Pak werken samen aan duurzamere verpakking voor bereide groenten en fruit

Sint-Katelijne-Waver, België, 27 mei 2024

Greenyard kondigt vandaag een nieuwe samenwerking aan met Tetra Pak voor een nieuwe kartonnen verpakkinglijn bij Greenyard Prepared in Bree, België. Daarmee omarmt het karton, naast het bestaande assortiment van duurzaam glas, zakjes en blikjes, en voegt het bedrijf een nieuwe verpakkinglijn toe aan haar verpakkingportfolio voor bereide groenten en fruit. Dit maakt het voor consumenten nog makkelijker om te genieten van *pure-plant* maaltijden die zowel voedzaam, betaalbaar als gebruiksvriendelijk zijn. Het duurzamere karton is een visueel aantrekkelijke verpakkingvorm, die de CO₂-uitstoot met meer dan 80% vermindert in vergelijking met meer traditionele opties¹. Greenyard Prepared wil met deze innovatieve oplossing retailers helpen om extra klanten aan te trekken voor de bereide groente- en fruitcategorie.

Nieuwe verpakking voor bereide groenten en fruit: een win-win voor retailers en consumenten

Met de nieuwe kartonnen verpakkinglijn, bovenop glas, *pouches* en blikjes, mikt Greenyard Prepared op het vullen van miljoenen eenheden per jaar na de opstart, die voorzien is begin 2025. De nieuwe lijn zal niet alleen de productiecapaciteit verhogen, maar ook nieuwe markten aanboren en het imago van deze voedingscategorie en de huismerken van klanten een extra stimulans geven.

De nieuwe lijn is geschikt voor een divers assortiment van *pure-plant* producten. Greenyard Prepared start met peulvruchten en groenten en onderzoekt ook de ontwikkeling van kartonnen verpakkingen voor mixen, sauzen en soepen. Dit zal nog meer gebruiksgemak bieden aan consumenten om het product thuis te bewaren, gemakkelijk te openen en te recyclen. Daarnaast biedt het hen ook meer variatie om te genieten van een verscheidenheid aan lekkere en voedzame voeding, in lijn met de groeiende markttrend voor milieu- en gebruiksvriendelijke voedingsproducten.

"Greenyard Prepared helpt retailers zich te onderscheiden met unieke huismerken die uitblinken in smaak, kwaliteit en die innovatief zijn. We spelen in op de groeiende vraag van consumenten naar handige en milieuvriendelijke verpakkingen, wat onze retailklanten een concurrentievoordeel geeft. Karton heeft talloze mogelijkheden rond product- en merkbeleving, om zo specifieke klantgroepen aan te spreken en extra waarde toe te voegen aan de categorie," zegt Johnny Van Holzaet, Managing Director bij Greenyard Prepared.

Minder CO₂-uitstoot in de hele toeleveringsketen

Kartonnen verpakkingen voor bereide voeding zijn compacter dan de traditionele opties, wat waardevolle ruimte helpt te besparen. Zo passen op winkelschappen gewoonlijk tot 1 500 traditionele verpakkingen, maar met karton kunnen er op diezelfde ruimte nu 2 000 verpakkingen². Efficiënt en bovendien visueel aantrekkelijker.

Het Tetra Recart® verpakkingformaat, gemaakt van tot 71% FSC™-gecertificeerd karton van hernieuwbare en verantwoord beheerde bomen, heeft ook een betere invloed op het klimaat vergeleken met traditionele

^{1,3} vs. 400gr cans and glass jars - LCA Europe Study (2020) - Tetra Recart® reports: Life Cycle Assessments of beverage cartons | Tetra Pak Global. Food section.

² Internal Tetra Pak calculations

verpakkingsopties. Daarnaast is de verpakking niet alleen compacter, maar ook lichter en dus makkelijker te vervoeren. Dit resulteert in een lagere CO₂-uitstoot van meer dan 80%³.

"De Tetra Recart® oplossing sluit perfect aan bij de behoeften van de voedingsindustrie. Het biedt niet alleen aanzienlijke logistieke voordelen, maar vermindert ook de ecologische voetafdruk van de producten, met behoud van de voedingswaarde en alle sensorische eigenschappen. Tetra Pak is trots om Greenyard te ondersteunen, en samen te werken aan dit toekomstbestendig initiatief," aldus Stefan Follet, Key Account Director bij Tetra Pak.

Verpakkingsstalen beschikbaar op PLMA

Greenyard Prepared toont haar nieuwe kartonnen verpakkingen op de jaarlijkse *private label* beurs PLMA in Amsterdam, van 28 tot 29 mei. Breng een bezoek aan stand 1.G21, in Hal 1, om deze duurzame verpakkingsopties te ontdekken.

Greenyard

Cedric Pauwels
Group Communications & Public Affairs Director
T +32 15 32 42 00
cedric.pauwels@greenyard.group

Tetra Pak

Olivia Fuchs
Communications Manager France & Benelux
T +33 675 697 308
olivia.fuchs@tetrapak.com

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 600 werknemers en is actief in 23 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 5,1 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.com

Over Greenyard Prepared

Greenyard Prepared is een wereldwijde speler in vers geconserveerde groenten en fruit en andere ambient voedingsproducten die gemakkelijk kunnen worden bewaard en klaar zijn voor consumptie. Het in België gevestigde bedrijf levert met een uitgebreid productportfolio aan drie marktsegmenten: retailers, foodservicebedrijven en de voedingsmiddelenindustrie. Variërend van klassieke conserven in blikken en potten tot dips, sauzen en soepen in verschillende verpakkingen.

Over Tetra Pak

Tetra Pak is een wereldleider op het gebied van voedselverwerking en verpakkingsoplossingen. Tetra Pak streeft ernaar voedsel veilig en overal beschikbaar te maken en belooft te beschermen wat goed is: voedsel, mensen en de planeet. In nauwe samenwerking met haar klanten en leveranciers innoveert Tetra Pak om honderden miljoenen mensen in meer dan 160 landen toegang te verschaffen tot veilig, voedzaam voedsel en tegelijkertijd te streven naar het verkleinen van de ecologische voetafdruk.

www.tetrapak.com