

Greenyards netto-omzet groeit met 5,6% in de eerste negen maanden*

Sint-Katelijne-Waver, Belgium, 18 februari 2025

In de eerste negen maanden, eindigend op 31 december van het huidige financieel jaar 24/25, steeg Greenyards Like-for-Like (Lfl) netto-omzet verder met 5,6%, tot € 3 953,2m vergeleken met € 3 742,4m in dezelfde periode vorig jaar. Deze groei is gedreven door grotere volumes (+3,4%), een stijging van de prijzen met 1,4% en een lichte toename in de verkoop van diensten (+0,8%).

Fresh segment

In het vers-segment, steeg de Lfl netto-omzet met 6,4%. De toename van € 3 017,3m naar € 3 211,8 is met name te danken aan een belangrijke groei in verkochte volumes (+5,4%), terwijl de prijzen slechts licht stegen met 0,4%. Verkoop van diensten droegen ook bij tot de hogere netto-omzet, met een lichte stijging van 0,6% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De inflatie-impact werd getemperd door het sterke concurrentiële landschap in de Duitse markt, in bepaalde productcategorieën.

Long Fresh segment

De Lfl netto-omzet in het langvers-segment steeg met 2,3% van € 725,1m naar € 741,4m. Dit was met name gedreven door het verder doorwerken van de prijsverhogingen van vorig jaar (+5,6%) ten gevolge van hogere directe kosten, een stijging van transportkosten (+1,5%). Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een volumedaling van 4,9%, voornamelijk in de conservenafdeling.

Guidance

Greenyard bevestigt haar ambities om, tegen maart 2026, € 5 400m omzet en een Aangepaste EBITDA tussen € 200m–210m te halen.

Francis Kint, CEO Greenyard: *“We zijn tevreden met de verdere groei van onze netto-omzet, ondanks de toegenomen concurrentiedruk in de voedingsindustrie. Tegenwoordig zorgen de aanhoudende geopolitieke en economische onzekerheden ervoor dat consumenten bedachtzamer zijn in hun uitgaven. Toch blijven we ervan overtuigd dat de overheersende trend van gezonde en voedzame voeding onze ambities op de langere termijn ondersteunt.”*

Greenyard contact

Cedric Pauwels
Group Marketing, Communications & Public Affairs Director

T + 32 15 32 42 00
cedric.pauwels@greenyard.group

*Lfl eerste negen maanden 2024/2025 vergeleken met dezelfde periode 2023/2024

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Dergelijke verklaringen weerspiegelen de huidige inzichten van het management aangaande toekomstige gebeurtenissen en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe zouden kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten, financiële prestaties of prestaties die uitgedrukt of geïmpliceerd worden in dergelijke toekomstgerichte verklaringen. Greenyard verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie op datum van publicatie en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen van dit persbericht te actualiseren op basis van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere informatie, behoudens indien vereist door toepasselijke wetgeving. Greenyard wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden (met inbegrip van verklaringen van werknemers die daartoe niet expliciet door Greenyard zijn gemachtigd) worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op zich onjuiste gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of elk ander persbericht van Greenyard.

Over Greenyard

Greenyard (Euronext Brussels: GREEN) is een globale marktleider in verse, vriesverse en bereide groenten & fruit, bloemen & planten. Greenyard bedient een klantenbasis die onder andere de belangrijkste retailers in Europa omvat en biedt efficiënte en duurzame oplossingen voor klanten en leveranciers door aanbod van superieure producten, marktleidende innovaties, operationele excellence en een uitstekende dienstverlening.

Haar visie is mensen helpen gezonder te leven door hen te laten genieten van groenten en fruit op elk moment, op een makkelijke, snelle en aangename manier, met respect voor de natuur. Greenyard telt ca. 8 600 werknemers en is actief in 21 landen wereldwijd. Greenyard beschouwt haar werknemers en de relaties met haar klanten en leveranciers als haar belangrijkste activa die haar in staat stellen een omzet van ca. € 5,1 miljard op jaarbasis te realiseren.

www.greenyard.group